Warszawa, 14 czerwca 2021

**Totalne remonty Szelągowskiej 14 czerwca dostępne na YouTube!**

**Jedną z najważniejszych premier wiosennej ramówki stacji TVN były "Totalne remonty Szelągowskiej" - program realizowany m.in. we współpracy z Castoramą. Do tej pory spektakularne metamorfozy wnętrz autorstwa popularnej projektantki, można było śledzić w telewizji oraz na platformie Player. Od 14 czerwca można zobaczyć je również na oficjalnym kanale Castorama Polska w serwisie YouTube.**

**Dobro powraca**

Każdy z odcinków to niezwykła historia ludzi, którzy zgłaszani są przez rodzinę lub przyjaciół. Do ostatniego momentu nie wiedzą, że to Dorota Szelągowska odwiedzi właśnie ich dom lub mieszkanie. Na ekranie możemy więc obserwować cały wachlarz emocji towarzyszący tej wzruszającej chwili. Wszystkich bohaterów metamorfoz łączy bezinteresowne dzielenie się dobrem – które podczas programu wraca do nich z podwójną siłą.

W II sezonie programu, ekipa Doroty odwiedziła m.in. Gdańsk, Wrocław czy Skarżysko- Kamienną, przeprowadzając totalne remonty mieszkań, jak i domów. W dopasowaniu przestrzeni do potrzeb mieszkańców projektantkę wspierała Castorama, zapewniając kompleksowe rozwiązania zarówno do wykończenia, jak i aranżacji wnętrz. Ekipa korzystała m.in. z produktów marki Erbauer, Magnusson oraz ubrań marki Site.

*- Założenia programu doskonale wpisują się w misję Castoramy. Przyświeca nam idea, że każdy powinien mieć przestrzeń, w której czuje się dobrze. Dlatego też od wielu lat wspieramy Polaków w realizacji mniejszych i większych domowych metamorfoz i dostosowywaniu wnętrz ich mieszkań i domów do indywidualnych potrzeb. Dzięki naszej pracy, tysiące domów każdego roku może zmieniać się na lepsze, pozytywnie wpływając na komfort życia ich mieszkańców. W programie, wspólnie z Dorotą Szelągowską możemy robić to samo, totalnie odmieniając nie tylko wnętrza, ale i życie bohaterów*. *Już od 14 czerwca, seria pojawi się na naszym kanale w serwisie YouTube, dzięki czemu fani programu w każdej chwili będą mogli wrócić do rozwiązań proponowanych przez Dorotę, w poszukiwaniu inspiracji i praktycznych wskazówek.* – mówi Beniamin Schön, Dyrektor ds. Klienta i Digitalu w Castorama Polska.

Już od 14 czerwca odcinki będą dostępne bezpłatnie na kanale marki Castorama w serwisie YouTube.

Więcej na temat metamorfoz wnętrz z programu na stronie <https://www.castorama.pl/trs/>

**Chętnie odpowiemy na Twoje pytania:**

[s.siedlanowska@madeinpr.pl](mailto:s.siedlanowska@madeinpr.pl)

+48 609 585 566

[j.anastaziuk@madeinpr.pl](mailto:j.anastaziuk@madeinpr.pl)

+48 663 272 666

**Informacje o spółce Castorama:**

Castorama Polska Sp. z o.o. jest najpopularniejszą sieć sklepów z artykułami budowlanymi i do wykończenia wnętrz (DIY) w Polsce . Firma uruchomiła swój pierwszy sklep w 1997 roku. Obecnie prowadzi sprzedaż w 86 lokalizacjach w różnych częściach Polski. Zapewnia również klientom w całym kraju dostęp do oferty on-line. Spółka zatrudnia ponad 12 tys. pracowników. Castorama Polska Sp. z o.o. jest częścią Kingfisher plc, międzynarodowej spółki posiadającej prawie 1200 sklepów w 10 krajach Europy. W celu uzyskania dalszych informacji zapraszamy na stronę www.castorama.pl oraz www.kingfisher.com.